

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Journaliste économique

Diplôme d'université



Université Bordeaux Montaigne

28400 WESFARMER 28.13 16500 WESTFIELD 14.07 22100 WOOLWORTHS 11.09 17200 ALUMINA 5.83 48800 BHP BLT 11.42 52
5:24pm MELBOURNE
4:26pm TOKYO
8:24am LONDON

Journaliste économique

Responsable pédagogique du projet :

Marie-Christine Lipani
Maître de conférences
Directrice adjointe de l'IJBA

Coordinateur des enseignements :

Gilles Pouzin
Rédacteur en chef et fondateur de Déontofi.com
Ancien rédacteur en chef du Revenu
Journaliste expert en éthique financière
Ancien intervenant à l'IJBA

LES OBJECTIFS DE CE DIPLÔME UNIVERSITAIRE

- Répondre aux besoins des rédactions de recruter des journalistes spécialisés, capables de traiter l'ensemble des problématiques économiques et financières ;
- Permettre aux entreprises de presse de promouvoir et former en interne des journalistes généralistes susceptibles de prendre en charge le traitement de l'information économique ;

CE DIPLÔME EST OUVERT AUX :

- diplômés d'une école de journalisme
- titulaires d'une carte de presse
- journalistes en poste
- journalistes exerçant comme pigiste
- non titulaires de la carte de presse mais bénéficiant d'une première expérience professionnelle et pratique réelle du métier

ORGANISATION DE LA FORMATION

Ce DU est composé de 9 semaines d'enseignement (soit 270 heures de cours à l'IJBA) organisées à partir de trois modules thématiques comportant chacun trois semaines de cours (6 heures de cours par jour du lundi au vendredi) :

- Module 1 : découvrir le journalisme économique (aborder toute l'économie dans toute la presse) ;
- Module 2 : approfondir le journalisme économique (traiter des sujets complexes) ;
- Module 3 : maîtriser le journalisme économique (évaluer, débattre et participer).

L'ensemble de ces trois modules (soit 9 semaines de formation) compose cette formation diplômante. Il faut valider les trois modules pour obtenir le DU.

Les stagiaires peuvent aussi suivre un ou deux modules de trois semaines selon leurs attentes, sans valider le DU.



CALENDRIER

1^{re} session: d'octobre 2016 à juin 2017

Module 1

Du 17 au 21 octobre 2016
Du 14 au 18 novembre 2016
Du 5 au 9 décembre 2016

Module 2

Du 9 au 13 janvier 2017
Du 30 janvier au 3 février 2017
Du 27 février au 4 mars 2017

Module 3

Du 27 au 31 mars 2017
Du 24 au 28 avril 2017
Du 29 mai au 2 juin 2017

COÛT DE LA FORMATION

DU complet : 6480 euros
1 module de trois semaines : (90 heures de cours) 2160 euros
Soit 24 euros/heure/stagiaire
Minimum requis pour débiter la formation : 4 stagiaires

CONTENU DE LA FORMATION

Principe: chaque semaine se concentre sur une même thématique et constitue une session autonome et chaque module de trois semaines est indépendant dans une logique d'une progression pédagogique ainsi identifiée: découvrir, approfondir et maîtriser.
Exemple des thématiques abordées: rapport aux sources, des économistes sous influence, les circuits financiers, l'économie du numérique, économie et débat politique...

Les sessions sont animées et encadrées par des journalistes professionnels spécialisés et expérimentés et sont orientées vers une approche pratique du journalisme économique permettant des mises en situation et des applications immédiats et concrètes.

MODALITÉS PRATIQUES

Dossier d'inscription en ligne sur le site ijba.u-bordeaux-montaigne.fr
Ouverture des inscriptions: mai 2016 jusqu'au 15 septembre 2016

Pour plus d'informations :

Gabriele Ferrari, responsable administrative
gabriele.ferrari@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Marie-Christine Lipani, responsable pédagogique
marie-christine.lipani@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

CONTEXTE

L'économie est un domaine complexe parce qu'elle englobe différents aspects (macro, micro, social, techniques, services, industrie, consommation, énergie, environnement, médias.....) et soulève un large éventail de questions.

L'information économique n'est plus réservée à un public d'initiés. Former les journalistes à cette spécialité correspond à une demande croissante d'un journalisme économique de qualité.

Pour plus d'information sur les enjeux de l'expertise économique :

« La fabrique de l'information économique »,

Jean Marie Charon, sociologue des médias.

En ligne : www.idies.org

L'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA), composante de l'université Bordeaux-Montaigne est l'une des quatorze écoles de journalisme en France dont le cursus est reconnu par la convention collective des journalistes.



Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul – 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20 ou 21 • Fax : 05 57 12 20 81

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

www.ijba.u-bordeaux-montaigne.fr